

г. Санкт-Петербург

« ____ » _____ 2015 г.

ООО "БигБен Групп", ОГРН 1147847396575 в лице Генерального директора Стрекаловской Елены Константиновны, действующей на основании Устава, именуемое в дальнейшем «Собственник», с одной стороны, и _____, в лице Директора _____, в дальнейшем именуемое «Пользователь», с другой стороны, вместе именуемые «Стороны»,

Учитывая, что:

1) Собственник является хозяйствующим субъектом, который владеет предприятием (бизнесом), специализирующимся в области создания, организации и функционирования образовательного агентства «StudyMir».

2) Собственником разработан способ ведения бизнеса, который включает в себя:

- комплекс информации о предприятии (бизнесе), ее услугах по созданию, организации и функционированию образовательного агентства «StudyMir», пользующихся популярностью и узнаваемостью в глазах потребителя на территории РФ и СНГ, в том числе за счет имиджа, положительной репутации предприятия и оказываемых им услугах в глазах клиентов, партнёров, общественности;

- обширные знания и многолетний коммерческий опыт Собственника по созданию, организации и функционированию образовательного агентства «StudyMir», в том числе знания и опыт в сфере организации и управления таким предприятием (бизнесом), современных технологий и рынка консультационных услуг применительно к своей специфике, потребителей и клиентов услуг, ценовой политики и современных требований, предъявляемых потребителями к такого рода услугам.

- коммерческий опыт, информация, знания и Секреты производства (ноу-хау), Собственника

по созданию, организации и функционированию образовательного агентства «StudyMir»,

заключили настоящий договор (далее также – «Договор») на нижеперечисленных условиях:

1. Терминология:

Используемые в Договоре термины имеют следующее значение:

«Предприятие (Бизнес)» – предприятие (бизнес) по созданию, организации и функционированию образовательного агентства «StudyMir»;

«Информация, коммерческий опыт и знания» - коммерческие информация, опыт и знания по созданию, организации и функционированию образовательного агентства «StudyMir», которыми обладает Собственник, включая современные технологии рынка услуг, клиентов и потребителей услуг в РФ и СНГ ценовой политики и современных требований, предъявляемых потребителями к данному виду услуг.

Секрет производства (ноу-хау) – совокупность сведений организационного, производственного, технического, экономического, и иного характера, которыми обладает Собственник в области открытия, организации, функционирования образовательного агентства «StudyMir», которые имеют действительную коммерческую ценность в силу неизвестности их третьим лицам, и к которым у третьих лиц нет свободного доступа на законном основании.

2. Предмет договора

2.1. Собственник принимает на себя обязательства предоставить Пользователю на возмездной основе неисключительное имущественное право на использование в предпринимательской деятельности разработанный Собственником **Способ ведения бизнеса на территории РФ и СНГ**, в составе, порядке и на условиях, определенных настоящим Договором, а Пользователь обязуется оплатить предоставленное право на продукт, цена и порядок оплаты, которого указаны в п.3 Договора.

2.2. В рамках настоящего Договора Собственник предоставляет Пользователю следующую

Информацию, коммерческий опыт и знания, относящиеся к созданию, организации и функционированию образовательного агентства «StudyMir»:

- Коммерческую информацию по организации предприятия и ведению бизнеса с учетом территориального местоположения
- Право осуществлять деятельность по брендом **“StudyMir”**
- Информацию об услугах и программах
- Маркетинговые технологии
- Алгоритм и регламент работы с клиентами
- Финансовое и рыночное проектирование в области оказания услуг (в виде бизнес-плана)
- Доступ к системам бронирования и контактам иностранных провайдеров;
- Интерактивное обучение для Пользователя и его персонала - тренинг по скайпу (6 часов) или в офисе франчайзи (согласовывается дополнительно)
- Руководство по управлению брендом и право его использовать (бренд-бук)
- SMS-система управления регионом на сайте www.studymir.ru
- Поддержка в заключении договоров с иностранными партнерами
- Регистрация для участия в международных образовательных профессиональных выставках, таких как www.icef.com
- Консультирование по всем вопросам ведения бизнеса в течение всего периода действия договора
- Доступ ко всем материалам, необходимым для работы с клиентами (договоры, шаблоны переводов, визовые документы и пр.)

3. Стоимость Договора и порядок расчетов

3.1. Вознаграждение по настоящему Договору устанавливается в виде единовременного платежа в размере **350 000,00 (Триста пятьдесят тысяч) рублей 00 копеек.**

3.2. Единовременный платеж выплачивается не позднее 3-х (трех) календарных дней с момента подписания настоящего Договора.

3.3. Все расчеты по Договору производятся в безналичном порядке путем перечисления денежных средств на расчетный счет Собственника.

3.4. Обязательства Пользователя по оплате считаются исполненными на дату зачисления денежных средств на корреспондентский счет банка Собственника.

3.5. При приобретении Пользователем **каждого дополнительного** права на использование **«Информации, коммерческого опыта и знаний»**, Пользователь при заключении договора получает скидку в размере **50%** от установленной стоимости единовременного взноса при открытии Предприятия **в своем городе.**

3.6. При приобретении Пользователем **каждого дополнительного** права на использование **«Информации, коммерческого опыта и знаний»**, Пользователь при заключении договора получает скидку в размере **40%** от установленной стоимости единовременного взноса при открытии Предприятия **в другом субъекте РФ и СНГ.**

4. Обязанности Сторон

4.1. Собственник обязан:

4.1.1. Передать Пользователю **Информацию, коммерческий опыт и знания**, относящиеся к созданию, организации и функционированию образовательного агентства **“StudyMir”** в порядке и с соблюдением сроков, указанных в разделе 5 настоящего Договора

4.1.2. Передать Пользователю в указанных в договоре объеме и способами коммерческую и техническую информацию, иную информацию, необходимую Пользователю для осуществления прав, предоставленных ему по настоящему Договору.

4.1.3. Инструктировать и консультировать Пользователя по вопросам, связанным с исполнением Договора.

4.1.4. Контролировать качество услуг, оказываемых Пользователем на основании настоящего договора.

4.2. Пользователь обязан:

4.2.1. Использовать при осуществлении предусмотренной настоящим Договором деятельности **Информацию, коммерческий опыт и знания**, относящиеся к созданию, организации и функционированию образовательного агентства **“StudyMir”**, в объеме и на условиях, предусмотренных настоящим Договором;

4.2.2. Обеспечивать соответствие качества оказываемых им на основе настоящего Договора услуг качеству аналогичных услуг, производимых, выполняемых или оказываемых непосредственно Собственником;

4.2.3. Соблюдать инструкции и указания Собственника, направленные на обеспечение соответствия характера,

способов и условий использования **Информации, коммерческого опыта и знаний**, относящихся к созданию, организации и функционированию образовательного агентства **“StudyMir”**, как они используются Собственником, в том числе указания по использованию рекламных материалов, а также указания, касающиеся внешнего и внутреннего оформления коммерческих помещений, используемых Пользователем при осуществлении предоставленных ему по Договору прав;

4.2.4. Оказывать клиентам-потребителям услуги, на которые они могли бы рассчитывать, приобретая (заказывая) услугу непосредственно у Собственника;

4.2.5. Не разглашать секреты бизнеса Собственника и другую полученную от него конфиденциальную коммерческую информацию;

4.2.6. Согласовать с Собственником адрес и территорию, на которой открывается и организуется работа образовательного агентства **“StudyMir”**.

4.2.7. Оказывать услуги исключительно на территории г. *****

4.2.8 Собственник предоставляет пользователю **эксклюзивное** право на использование

Информации, коммерческого опыта и знаний, относящиеся к созданию, организации и функционированию образовательного агентства **“StudyMir”** на территории, указанной в пункте 4.2.7. настоящего Договора, сроком на **1 (один) год**.

4.2.9 Для **сохранения эксклюзивного права**, указанного в п. 4.2.8 на последующие 5 (пять)

лет, Пользователь обязуется в срок не позднее, чем через 12 месяцев с момента подписания настоящего договора оплатить Собственнику взнос в размере **(150 000,00 (Сто пятьдесят)** тысяч рублей

4.2.10 Пользователь освобождается от любых ежемесячных платежей (роялти) на период первого года действия договора до _____ года. По истечении данного периода, ежемесячный платеж (роялти) будет составлять 10000 (Десять тысяч) рублей в месяц.

5. Порядок передачи Пользователю Информации, коммерческого опыта и знаний, относящихся к созданию, организации и функционированию образовательного агентства “StudyMir”

5.1. Передача Пользователю **Информации, коммерческого опыта и знаний**, относящихся к созданию, организации и функционированию образовательного агентства **“StudyMir”** на материальном или электронном носителе осуществляется путем передачи Пользователю материалов, указанных в Приложении 1 к настоящему договору по Акту приема-передачи. Данные информация и материалы могут быть изменены и дополнены Собственником в одностороннем порядке с обязательной дальнейшей рассылкой Пользователю.

5.2. Передача Информации по организации предприятия осуществляется также путем предоставления Пользователю информации и консультаций в течение рабочего времени Собственника (10.00-19.00 по московскому времени). При этом первые два месяца консультации могут осуществляться по тел.: +79312205686, электронной почте bigben1@list.ru и с использованием современных телекоммуникационных средств связи-skype: elena21066. Дальнейшие консультации - на основании поданных заявок в рабочем режиме.

5.3. «Руководство по созданию и деятельности предприятия» включает в себя следующие разделы:

- современный подход при оказании услуг; - информация о рынке по созданию, организации и функционированию образовательного агентства **“StudyMir”**
- маркетинговые технологии; - финансовое и рыночное проектирования по созданию, организации и функционированию образовательного агентства **“StudyMir”** (бизнес-план)
- информация о потребителях услуг, включая детальный анализ потребителей услуг; правила предоставления услуг; наем персонала
- комплекс правовых документов для работы образовательного агентства **“StudyMir”**
- правила фирменного стиля

5.4. Вся информация, которая предоставляется Пользователю, отправляется последнему по почте, электронной почте, на электронном носителе или передается нарочным в одном экземпляре в течении 5 (пяти) рабочих дней после получения единовременного вознаграждения. Актом, подтверждающим передачу Пользователю Информации, коммерческого опыта и знаний считать также:

- квитанцию курьера с описанием вложений посылки,
- уведомление об отправке заказной корреспонденции с указанием даты отправки.

Датой отправки считается дата штемпеля почтового отправления на уведомлении об отправке, либо дата на квитанции курьерской службы доставки с описанием вложений посылки.

6. Ответственность Сторон

6.1. В случае просрочки уплаты вознаграждения Пользователь уплачивает Собственнику штраф в размере 0,1% от неуплаченной в срок каждой суммы вознаграждения за каждый день просрочки. Уплата пени, штрафов и возмещение причиненных убытков не освобождает виновную сторону от выполнения обязательств по договору, кроме случая расторжения договора.

6.2. В случае, если действия Пользователя привели к нарушениям на сайте, разглашению конфиденциальной информации, либо Пользователь нарушил правила брендбука и инструкций Собственника, Пользователь обязан выплатить Собственнику штраф в размере 10 000 (десять тысяч) рублей за каждое выявленное нарушение, и возмещает все убытки, возникшие по его вине, а также в следующих случаях:

6.2.1. невыполнение и/или ненадлежащее выполнение Пользователем своих обязательств, предусмотренных п.п. 4.2.2, 4.2.3, 4.2.4, 4.2.5;

6.2.2. предоставление Собственнику недостоверной периодической отчетности, указанной в п.10.6. и 10.7. настоящего Договора.

6.2.3. создания препятствий представителям Собственника, осуществляющим проверки деятельности Предприятия согласно п.10.6. и 10.8. настоящего Договора, если такие препятствия делают невозможным или затруднительным получение достоверных данных о работе образовательного агентства “StudyMir” на территории г.Алматы.

6.2.4. нарушения Пользователем действующего законодательства РФ, в результате которого деятельность образовательного агентства “StudyMir” приостановлена.

6.2.5. выполнение любого действия, которое требует согласно условий настоящего Договора согласия, утверждения, одобрения или иного предварительного санкционирования со стороны Собственника, если таковое не было получено в надлежащем порядке.

6.3. При повторном и каждом последующем выявлении нарушений, перечисленных в п. 6.2. настоящего Договора, Собственник вправе взыскать с Пользователя штраф в размере 20 000 (двадцать тысяч) рублей за каждое выявленное нарушение и потребовать возмещения всех убытков, возникших по его вине, либо расторгнуть настоящий Договор в одностороннем порядке согласно п.10.4. настоящего Договора.

6.4. Уплата штрафа и возмещение убытков не освобождает Сторону от обязанности по исправлению допущенных нарушений и устранению их последствий.

6.5. Пользователь самостоятельно несет ответственность за качество работы образовательного агентства “StudyMir” на территории г.Алматы в части собственной предпринимательской деятельности.

7. Сроки исполнения обязательств

7.1. Срок действия настоящего Договора: 5 (Пять) лет с момента подписания настоящего Договора.

7.2. Пользователь, надлежащим образом исполняющий свои обязанности, имеет по истечении срока настоящего Договора преимущественное право на его заключение Договора на новый срок на тех же условиях.

8. Конфиденциальность

8.1. Пользователь понимает и признает, что в ходе исполнения настоящего Договора он получает доступ к конфиденциальной информации, являющейся ценным активом Собственника. В данном Договоре конфиденциальной признается любая производственная, финансовая, маркетинговая, коммерческая, технологическая и прочая информация, которую Пользователь получает прямо или косвенно, включая, без исключения, любую информацию, относящуюся к покупателям, рынкам, поставщикам, бизнес-планам, финансам, основным сотрудникам, изобретениям и технологиям, разработанным или находящимся в процессе разработки Собственника или его сотрудниками, партнерами и агентами (в дальнейшем – «Конфиденциальная информация»).

8.2. Конфиденциальная информация не включает информацию, которая является или становится открытой в соответствии с условиями и смыслом настоящего Договора и требованиями законодательства.

8.3. В течение всего периода действия данного Договора и в течение двух лет после окончания его действия Пользователь обязан:

8.3.1. Не передавать Конфиденциальную информацию третьим лицам без письменного согласия Собственника;

8.3.2. Передавать Конфиденциальную информацию только тем своим сотрудникам и должностным лицам, которым она необходима непосредственно для исполнения и реализации настоящего Договора;

8.3.3. Раскрывать Конфиденциальную информацию своим сотрудникам и должностным лицам в той степени, которая необходима им для исполнения своих профессиональных обязанностей;

8.3.4. Передача Конфиденциальной информации сотрудникам и должностным лицам Пользователя

должна сопровождаться оформлением письменного обязательства от каждого лица по неразглашению Конфиденциальной информации;

8.3.5. После окончания срока действия договора, на который Пользователю была передана Конфиденциальная информация, вернуть все материалы, содержащие эту информацию, Собственнику, включая документы, планы, образцы, спецификации, записные книжки, компьютерные программы, а также любые другие материалы и их копии, независимо от того, на каком материальном носителе они содержатся, при этом Пользователю запрещается оставлять у себя какие-либо копии таких документов и/или материалов.

8.4. Пользователь не должен искать способов уклониться от соблюдения конфиденциальности путем подборки серии единиц информации из независимых источников, доступных общественности.

9. Конкуренция со стороны Пользователя:

9.1. Пользователь согласен, что в течение всего срока действия Договора и в течение 2-х (двух) лет в случае досрочного прекращения действия Договора или 1 (одного) года – в случае прекращения действия Договора в связи с истечением срока действия Пользователь не должен:

9.1.1. Прямо или косвенно конкурировать, иметь долю, предоставлять услуги, участвовать или быть связанным с каким-нибудь бизнесом или организацией, занимающейся деятельностью, аналогичной деятельности Собственника на территории Российской Федерации и СНГ, за исключением г.*****

9.1.2. Прямо или косвенно советовать или консультировать кого-либо из сотрудников подобных организаций или предлагать другую работу кому-либо из сотрудников Собственника в компаниях - конкурентах.

9.2. Если возникнет необходимость, Стороны заключат отдельный договор о конфиденциальности и отказе от конкуренции.

10. Особые условия

10.1. После заключения настоящего договора Собственник вправе заключать договора, аналогичных настоящему Договору с третьими лицами.

10.2. В случае если к Пользователю будут предъявлены какие-либо претензии или требования о несоответствии качества услуг, оказываемых Пользователем по настоящему Договору, Пользователь обязан в течение одного рабочего дня письменно уведомить об этом Собственника.

10.3. Если Собственник сочтет, что несоответствие качества услуг, продаваемых, оказываемых Пользователем по настоящему Договору, носит систематический характер, то он вправе в одностороннем порядке расторгнуть настоящий Договор с предоставлением письменного уведомления о расторжении настоящего договора за 60 (шестьдесят) календарных дней до даты расторжения с предоставлением перечня выявленных нарушений. Такое же право на одностороннее расторжение имеет Собственник в случаях двух и более просрочек оплаты вознаграждения в течение 5 (пяти) и более банковских дней каждой.

10.4. Пользователь вправе расторгнуть настоящий Договор, уведомив об этом Собственника за 60 (шестьдесят) календарных дней. При этом он обязуется соблюдать условия конфиденциальности и конкуренции, согласованные гл. 8, 9 настоящего Договора.

10.5. Любая информация, предоставленная одной из сторон другой стороне по данному Договору, а также какие-либо услуги, оказанные Собственником Пользователю по данному Договору, должны отличаться тем же качеством и быть такими же полными, как если бы эта сторона сама использовала их при совершении собственных операций.

10.6. Пользователь в течение 5-ти (пяти) рабочих дней, следующих за днем окончания отчетного периода, представляет Собственнику *Производственный* отчет по форме, указанной

в Приложении 1 к настоящему договору, по электронному адресу, указанному в п.5.2. Собственник имеет право осуществить в любое время проверку данных, относящихся к услугам, реализованным Пользователем. Отчетный период – календарный месяц.

10.7. Пользователь раз в квартал предоставляет Собственнику маркетинговый отчет, форма которого указана в Приложении 2 к настоящему договору: первый отчет предоставляется до 15 февраля, второй – до 15 мая, третий – до 15 августа, четвертый – до 15 декабря за прошедший квартал.

10.8. Собственник имеет право проводить проверку группы в социальных сетях и анализ клиентской базы Пользователя в любой промежуток времени.

10.9. Собственник предоставляет пользователю эксклюзивное право на использование

Информации, коммерческого опыта и знаний, относящиеся к созданию, организации и функционированию образовательного агентства “StudyMir” на территории, указанной в пункте 4.2.7. настоящего Договора, сроком на 1 (один) год.

11. Форс – мажор

11.1. Стороны освобождаются от ответственности за частичное или полное неисполнение обязательств по настоящему Договору, если это неисполнение явилось следствием обстоятельств непреодолимой силы, возникших после заключения настоящего Договора в результате обстоятельств чрезвычайного характера, которые Стороны не могли предвидеть или предотвратить.

11.2. При наступлении указанных обстоятельств каждая Сторона должна без промедления, не позднее 10 (Десять) дней, известить о них в письменном виде другую Сторону. Извещение должно содержать данные о характере обстоятельств, а также ссылки на официальные документы, удостоверяющие наличие этих обстоятельств.

11.3. Если Сторона не направит или несвоевременно направит извещение согласно пункту 11.2, то она обязана возместить второй Стороне понесенные ею убытки.

11.4. В случаях наступления обстоятельств, предусмотренных в пункте 11.1, срок выполнения Стороной обязательств по настоящему Договору отодвигается соразмерно времени, в течение которого действуют эти обстоятельства.

11.5. Если наступившие обстоятельства, перечисленные в пункте 11.1, продолжают действовать более двух месяцев, Стороны проводят дополнительные переговоры для выявления приемлемых альтернативных способов исполнения настоящего Договора.

12. Порядок сдачи – приемки результатов Услуг

12.1. Факт оказания и приемки Услуг Стороны согласовали фиксировать путем подписания Актов сдачи-приемки услуг. В течение первых 2 (двух) месяцев срока действия настоящего Договора в конце каждого месяца Собственник составляет акт сдачи-приемки услуг и направляет его Пользователю на подписание. По истечении этих 2 (двух) месяцев Собственник составляет акты ежеквартально.

12.2. Пользователь обязан подписать каждый представленный Собственником акт в течение 5 (Пяти) дней и отправить Собственнику подписанный документ заказным письмом или направить Собственнику мотивированный отказ от приемки Услуг с замечаниями и перечнем необходимых доработок. В случае если Пользователь не подписал акт и не представил мотивированный отказ от приема Услуг в течение 3 (трех) рабочих дней после надлежащего получения им акта, Стороны договорились считать, что Услуги оказаны Собственником надлежащим образом.

12.3. Получив мотивированный отказ от приёмки работы Пользователем, Собственник обязан в течение 5 (пяти) рабочих дней устранить замечания.

12.4. Если в процессе работы по настоящему Договору выяснится неизбежность получения отрицательного результата или нецелесообразность дальнейшего взаимодействия, Стороны рассматривают вопрос о возможности продолжения работы по настоящему Договору и оформляют решение двусторонним документом в соответствии с требованиями ст. 10.4 настоящего Договора.

13. Заключительные положения

13.1. Данный Договор содержит полное соглашение между Сторонами по изложенным вопросам и отменяет все устные и письменные договоренности Сторон по изложенным в Договоре вопросам до даты заключения Договора. Не существует никаких других договоренностей между Сторонами, кроме тех, которые изложены в данном Договоре.

13.2. Любая поправка или дополнение к условиям настоящего Договора действительны только в том случае, если сделаны в письменном виде и подписаны уполномоченными представителями Сторон.

13.3. Данный Договор составлен в двух экземплярах на русском языке, по одному для каждой из Сторон.

13.4. Во всем ином, не урегулированном в настоящем договоре, Стороны будут руководствоваться нормами действующего гражданского законодательства Российской Федерации.

13.5. Все споры, которые могут возникнуть у Сторон в связи с Договором, разрешаются путем переговоров. В случае, если Стороны не в состоянии разрешить какой-либо спор, касающийся заключения, исполнения или расторжения данного Договора, то решение вопроса передается в Арбитражный суд по месту нахождения ответчика.

14. Реквизиты и подписи сторон

<p>ООО "БигБен Групп" ИНН : 7841511084 КПП : 784101001</p> <p>Местонахождение: Санкт-Петербург, 191186, ул.Большая Морская, 3-5, литера А, офис 423 Телефон: +7(812)4413799, +7(921)9440616</p> <p>Банковские реквизиты:</p> <p>ООО "БигБен Групп" ИНН : 7841511084 КПП : 784101001 р/с 40702810301200000070 в Ф-ле ПТР ПАО "Ханты-Мансийский банк Открытие" БИК:044030809 к/с 30101810740300000809 ИНН: 8601000666 КПП : 784143001</p>	
<p>Генеральный директор: _____/Стрекаловская Е.К./</p> <p>М.П.</p>	<p>Директор : _____/_____/</p> <p>М.П.</p>

Форма Маркетингового отчета

Начало формы

Наружная реклама				
	Наличие	Срок размещения	Фото	Бюджет
1. Наружная вывеска	да	постоянно		
2. Билборд/стела/стритлайн/лайтбокс (наружная реклама)				
3. Реклама в торговом центре (стикеры, рекламные плакаты, указатели, виде экраны, звуковая реклама)				
4. Реклама в общественном транспорте				
5. Реклама на паркинге торгового центра				
Внутренняя реклама				
	Наличие	Срок размещения	Фото	Бюджет
1. Диспенсер				
2. Брендирование торгового оборудования	да	постоянно		
Рекламная печатная информация				
	Наличие, тираж	Срок выхода	Фото/ссылка на статью	Бюджет
1. Телегиды(указать название)				
2. Реклама в подъездах				
3. Листовки/флаеры				
4. Рекламный модуль или статья в журнале				
5. Раздача листовок в местах массовой проходимости, в торговом центре				